LA VILLE DE SALON DE PROVENCE
recrute
UN(E) CHARGE(E) COMMERCE – H/F
Cadre d'emploi des Rédacteurs confirmés (Cat. B) ou Attachés (Cat. A)
Contrat à Durée Déterminée – Temps complet

Sous l'autorité du Directeur des Affaires Économiques, vous êtes en charge de la mise en œuvre de la politique locale du commerce afin de promouvoir l'attractivité du territoire, le développement du commerce et de l'artisanat. Vous accompagnerez les artisans et les commerçants dans leur développement et assurerez également une veille économique.

MISSIONS

Construire et mettre en place la stratégie du Service Economique (analyser la situation du commerce local, mettre en place opérationnellement ces actions avec les ressources du service et en s'appuyant sur les autres services de la ville) ;

- Établir un plan d'actions stratégique à court et moyen terme pour dynamiser le centre-ville et assurer le développement commercial de la ville, en concertation avec tous les acteurs. Ce plan devra répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.
- Développer, valoriser et promouvoir l'attractivité commerciale de la ville (lutte contre la vacance, reconversion de locaux, animations, etc...).
- Accompagner les autres services dans les projets impactant les commerces (participer aux Grands Projets, suivi de l'organisation de travaux dans des zones commerçantes en lien avec les ST, collaborer dans le cadre des événements organisés par la ville pour favoriser l'impact positif auprès des commerçants...);
- Faciliter les échanges entre les commerçants et la Mairie (remonter et prendre en compte les remarques des commerçants, proposer des actions et/ou des outils innovants d'animation, de communication, ...);
- Identifier des investisseurs, des commerçants et des porteurs de projets en les incitant à venir s'implanter sur le territoire (en les aidant dans leurs démarches, développement de l'offre marketing du centre-ville, démarchage d'enseignes, ...);
- Piloter le fonctionnement et le développement du marché de Noël ; Assurer l'organisation et le bon déroulement des animations commerciales (fête du printemps, Braderie...).
- Assurer une veille économique au sein d'un réseau de Managers de Ville ; suivre le développement économique du territoire ; proposer des axes d'évolutions.

PROFIL ET COMPÉTENCES

Titulaire d'un diplôme de niveau Bac +4/+5, idéalement en développement local, avec une spécialité en développement économique commercial, vous maîtrisez les problématiques de l'attractivité commerciale de proximité et le volet du développement numérique du commerce.

Parfaitement rompu au fonctionnement des collectivités locales, vous maîtrisez les politiques territoriales et les dispositifs de financement.

Votre esprit d'initiative, vos qualités relationnelles et de management, votre goût pour le travail en équipe, ainsi que votre autonomie ne sont plus à démontrer.

Postuler : espaceco@salon-de-provence.org